

**Частное образовательное учреждение высшего образования
«Ростовский институт защиты предпринимателя»
(РИЗП)**

Утверждаю
Ректор института
_____ А.А.Паршина

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
по организации самостоятельной работы студентов и проведению
практических (семинарских) занятий
по дисциплине (модулю)**

Конкурентоспособность организаций и товаров
(наименование дисциплины (модуля))

Код и наименование направления подготовки (специальности)	38.03.06 Торговое дело
Квалификация (степень) выпускника	Бакалавр

Ростов-на-Дону

Тема 1. Теоретические основы управления конкурентоспособностью

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Дайте определение понятия «конкуренция».
2. Перечислите и кратко охарактеризуйте основные функции конкуренции на рынке.
3. Дайте краткую характеристику методов конкуренции.
4. Виды конкуренции по степени интенсивности и по формам удовлетворения потребностей.
5. Четыре направления конкуренции по Ф. Котлеру.
6. Характеристика совершенной конкуренции.
7. Характеристика несовершенной конкуренции.
8. Основные черты монополистической конкуренции.

Тема 2. Факторы и инструменты конкурентоспособности

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Что такое микроэкономические и макроэкономические факторы?
2. Приведите примеры связи макро- и микроэкономических факторов.
3. Что такое рыночные факторы?
4. Приведите примеры рыночных факторов и их количественной оценки.
5. Что такое рыночная новизна и в чем ее отличие от потребительской новизны?
6. Что такое сбытовые факторы. Приведите примеры сбытовых факторов.
7. Какой из сбытовых факторов влияет на качество и цену потребления?
8. Какие сервисные факторы действуют на стадиях пред- и послепродажного обслуживания?
9. Приведите примеры взаимосвязи сбытовых и сервисных факторов.
10. Охарактеризуйте инструменты конкурентоспособности.

Тема 3. Критерии конкурентоспособности организаций и товаров

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Критерии конкурентоспособности как носители информации об удовлетворяемых потребностях.
2. Классификация критериев конкурентоспособности товаров и услуг.
3. Как можно сгруппировать критерии конкурентоспособности по признакам: а) отношение к количеству учитываемых характеристик; б) отношение к виду удовлетворяемых потребностей; в) назначение?
4. На удовлетворение каких потребностей направлено обеспечение следующих критериев конкурентоспособности: а) подлинность; б) информативность; в) социальная адресность; г) имидж?

5. Какой из критериев является единичным, а какой комплексным: а) цена потребления, продажная цена; б) стабильность качества, уровень качества; в) скорость старения показателя, срок годности, потребительская новизна?
6. С позиции каких субъектов рынка «доставка товара в срок» является: а) фактором конкурентоспособности; б) критерием конкурентоспособности.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности объектов

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Какими объектами конкурентоспособности оперируют при разработке конкурентной стратегии?
2. Какие объекты конкурентоспособности подвергаются проверке в лаборатории?
3. Как можно схематически представить процесс принятия решения о покупке товара?
4. От каких факторов зависит компетентность выбора товара?
5. Назовите главные источники информации о товаре, на которые опираются: а) неопытные потребители; б) опытные потребители; в) изготовители.
6. В какой форме используются результаты оценки конкурентоспособности товаров: а) потребителями; б) изготовителями; в) экспертами; г) специализированными организациями; д) рекламными организациями; е) страховыми компаниями? . Оценка конкурентоспособности множества предприятий

Тема 5. Обеспечение конкурентоспособности предприятия

Задания для занятий семинарского типа

Подготовьтесь к собеседованию по вопросам:

1. Основные этапы оценки конкурентоспособности предприятий.
2. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
3. Виды конкурентных стратегий предприятий.
4. Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятия.
5. Основные подходы к повышению конкурентоспособности предприятия.